



보도 자료

즉시 보도

제니비 연합(GENIVI Alliance), 현대자동차를 여섯 번째 OEM 회원으로 발표

추가적인 아홉 개의 신입 핵심 회원사들이 연합을 인상적으로 성장시켜

캘리포니아 샌 래먼, 2010년 7월 21일 – 차량내 인포테인먼트(IVI) 기준 플랫폼의 개발 및 채택을 주도하는 자동차 및 가전 산업의 연합체인 제니비 연합(The GENIVI Alliance)은 오늘 현대자동차가 연합의 핵심 회원사로 가입해 OEM 회원사의 수가 여섯 개로 늘어났다고 발표했다. 현대자동차는 제니비 연합에 참여하는 최초의 한국 OEM이며 아시아 OEM을 참여시키려는 제니비 연합의 노력을 가속화한다.

또한 제니비는 가전 산업, 첨단 기술 산업, 자동차 산업의 생태계 공급자들 중에서 추가로 아홉 개의 핵심 회원사가 새로 가입했다고 발표했다. 아이신(AISIN AW CO. LTD.), 앨트랜 프랙시스(Altran Praxis), 에릭폴 텔레콤(Ericpol Telecom), 내비앤고 케이에프티(NAV N GO KFT), 넷로직 마이크로시스템즈(NetLogic Microsystems, Inc.), 엔비디아(NVIDIA), 시리우스 엑스엠(Sirius XM), 에스티마이크로일렉트로닉스(STMicroelectronics), 텔레모티브 에이지(Telemotive AG)는 모두 제니비에 핵심 회원사로 가입해 기술 회의 및 실무 그룹에 참여할 수 있게 되어 제니비 연합 플랫폼의 기술적 및 마케팅 방향 설정에 도움을 줄 수 있게 되었다.

이러한 신입 회원사들은 최근에 유럽 최초이자 독일 뮌헨에서 열린 두 번째 전회원사 회의에서 기존 제니비 회원 자격을 얻었다. 토론된 주제들에는 두 번째 제니비 연합 플랫폼 릴리스와 ARM 기반의 두 번째 반도체 아키텍처 지원을 위해 계획된 특징점들이 포함되어 있었다.

-계속-

제니비 의장 그레엄 스멧허스트는 "현대자동차의 가입은 제니비에게는 하나의 이정표이다. 왜냐하면 우리는 아시아로 영향력을 지속적으로 확대하고 있기 때문이다"라고 말하면서 "제니비의 지속적 성공은 현대자동차 주변의 OEM의 기여에 좌우되며 우리는 제니비 연합 플랫폼을 계속 개선하는 과정에서 그들과 협력하기를 고대한다"고 덧붙였다.

현재 제니비 연합의 회원사는 여섯 개의 OEM, 핵심적 일차 공급업체, 차량내 인포테인먼트(IVI) 시장의 대다수 반도체 공급업체를 포함해 모든 주요 지역에 걸쳐 전체 자동차 생태계를 아울러 75 개 업체이다.

현대자동차 소개

1967 년에 설립된 현대자동차는 현대기아자동차 그룹으로 성장했으며 2007 년 이후 세계 5 대 자동차 제조사로 성장했고 24 개 이상의 자동차 관련 자회사 및 계열사를 보유하고 있다. 전세계적으로 75,000 여 명의 종업원을 두고 있는 현대자동차는 2009 년에 전세계적으로 310 만 대 정도를 판매하여 418 억 달러의 매출을 올렸다(해외공장 포함, 평균 환율은 달러당 1,276 원 기준). 현대자동차가 생산하는 자동차는 193 개 국가에서 6,000 여 달러를 통해서 판매되고 있다. 현대자동차와 그 제품에 대한 자세한 내용은 www.hyundai.com 에서 알 수 있다.

제니비 연합 소개

제니비 연합은 차량내 인포테인먼트(IVI) 오픈 소스 개발 플랫폼의 광범위한 채택을 추진하기 위한 비영리 조직이다. 제니비는 요구사항 조정, 기준 구현사항의 실현, 인증 프로그램 제공, 활발한 오픈 소스 IVI 커뮤니티 촉진을 통해서 이것을 달성할 것이다. 제니비의 활동은 개발 주기 단축, 출시 기간 단축, IVI 장비 및 소프트웨어 개발업체의 비용 절감을 낳을 것이다. 제니비의 본부는 캘리포니아 샌 래먼에 있다. www.genivi.org.

###

언론 담당 - GENIVI:

Craig Miner
1 248 840 8368
Cminer1@att.net