



Communiqué de presse

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

GENIVI Alliance annonce l'entrée de Renault dans l'Alliance en tant que membre pivot

En tant que cinquième OEM, et accompagné de six autres leaders de l'industrie, Renault souligne l'acceptation de plus en plus généralisée de l'Alliance par l'industrie

SAN RAMON (Calif.) – Le 17 février 2010 - GENIVI Alliance, une association de l'industrie automobile, leader dans le développement et l'adoption d'une plate-forme référentielle d'infodivertissement embarqué source ouverte (répondant à l'acronyme américain IVI, "In-Vehicle Infotainment"), a annoncé aujourd'hui que Renault s'est joint à l'Alliance en tant que membre pivot. En outre, l'Alliance a annoncé les leaders de l'industrie, Cisco Systems, Marvell International, NXP Semiconductor, Renesas Technology Corporation, Samsung Electronics et Valeo Interior Controls comme nouveaux membres.

En sa qualité de membre pivot, Renault est en mesure de participer aux conseils techniques et groupes de travail pour apporter une assistance active à l'orientation technique et marketing de la plate-forme de l'Alliance GENIVI. Également, Renault peut soit contribuer des codes signifiants ou fournir des ressources en ingénierie pour le développement continu de la plate-forme de l'Alliance GENIVI.

"Renault, comme l'un des leaders de la fabrication automobile, est un nouveau membre d'importance pour l'Alliance GENIVI," a déclaré Graham Smethurst, président de GENIVI.

"Leur perspective concernant l'infodivertissement embarqué apportera une force supplémentaire à la plate-forme de l'Alliance, et la possibilité de dispositifs basés sur GENIVI pour les véhicules Renault continuera à attirer les fournisseurs d'écosystème des industries de l'électronique grand public, de la haute technologie et de l'automobile."

"Renault souhaite garantir un accès plus sécurisé, plus rapide et plus économique aux plate-formes de logiciels d'infodivertissement en rapport à l'importance croissante des systèmes d'infodivertissement comme un différentiateur clé, en particulier dans le cas des véhicules électriques, et aussi à l'intimité progressive entre les caractéristiques relevant de la sécurité et l'infodivertissement et la télématique," dit Marc Soulas, vice président d'Electrical & Electronics Systems Engineering chez Renault. "GENIVI est considéré comme un facilitateur sur notre plan de route vers les applications futures."

L'infodivertissement embarqué englobe les caractéristiques du divertissement et de l'information, ainsi que la fonctionnalité disponible dans les automobiles. IVI est un domaine de l'industrie automobile en constante évolution et à croissance rapide, et qui comprend de nombreux types d'applications d'infodivertissement telles que la musique, les nouvelles, le multimédia, la navigation, la téléphonie, les services Internet et plus.

À propos de GENIVI Alliance

GENIVI Alliance est une association professionnelle à but non lucratif dont la mission consiste à favoriser l'adoption élargie d'une plate-forme de développement d'infodivertissement embarqué source ouverte (IVI). Afin d'atteindre cet objectif, GENIVI procèdera à un alignement des nécessités, l'apport de mises en application référentielles, l'offre de programmes de certification et la culture d'une communauté source ouverte IVI dynamique. Les efforts de GENIVI aboutiront à des cycles de développement raccourcis, une commercialisation plus rapide et des coûts réduits pour les sociétés mettant au point des équipement et logiciels IVI. Le siège de GENIVI se trouve à San Ramon (Calif.) www.genivi.org.

À propos de RENAULT

Le groupe Renault a produit des revenus mondiaux de 37.791 millions d'euros en 2008. Le Groupe conçoit, fabrique et vend des voitures particulières et utilitaires à travers le monde. Présent dans 118 pays, le groupe Renault vend ses véhicules sous ses marques - Renault, Dacia et Samsung. Le groupe Renault emploie 129.000 personnes dans le monde.

Personne à contacter chez GENIVI :

Craig Miner
248.840-8368
Cminer1@att.net

Personne à contacter chez RENAULT :

Kira Sipek
+33 1 76 85 80 14
kira.sipek@renault.com