



Pressemitteilung

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

GENIVI Alliance gibt Renaults Beitritt als Hauptmitglied bekannt

Als fünfter OEM unterstreicht Renault zusammen mit sechs anderen Branchenführern die zunehmende Akzeptanz des Verbandes in der Industrie

SAN RAMON, Kalifornien – 17. Feb. 2010 - Die GENIVI Alliance, ein Branchenverband der Automobilindustrie zur Entwicklung and Einführung einer offenen Referenzplattform für Infotainment in Fahrzeugen (IVI – In-Vehicle-Infotainment), gab heute bekannt, dass Renault dem Verband als Hauptmitglied beigetreten ist. Zudem benannte der Verband die Branchenführer Cisco Systems, Marvell International, NXP Semiconductor, Renesas Technology Corporation, Samsung Electronics und Valeo Interior Controls als neue Mitglieder.

Als Hauptmitglied kann Renault an Fachversammlungen und Arbeitsgruppen teilnehmen, um bei der Orientierung der GENIVI Alliance Plattform in technischen und Marketingfragen mitzubestimmen. Außerdem kann Renault für die weiterführende Entwicklung der GENIVI Alliance Plattform entweder bedeutende Richtlinien beisteuern oder für Konstruktionsressourcen sorgen.

„Als ein marktführender Automobilhersteller ist Renault ein bedeutendes neues Mitglied der GENIVI Alliance“, sagte GENIVI Präsident, Graham Smethurst. „Renaults Perspektive in Bezug auf Infotainment in Fahrzeugen wird die Plattform des Verbandes weiter stärken und die Aussicht auf GENIVI-Geräte für Renault-Fahrzeuge wird Ökosystemanbieter aus der Unterhaltungselektronikindustrie sowie Hochtechnologie- und Automobilbranche anziehen.“

-mehr-

„Renault will einen sicheren, schnelleren und kostengünstigeren Zugang zu Software-Infotainmentplattformen garantieren, was mit der zunehmenden Bedeutung von Infotainmentsystemen als ein Hauptunterscheidungsmerkmal insbesondere für Elektrofahrzeuge sowie die wachsende Zusammengehörigkeit von sicherheitsbezogenen Funktionen und Infotainment und Telematik einhergeht“, sagte Marc Soulas, Vizepräsident Elektrische & Elektronische Systemtechnik, Renault. „GENIVI wurde auf unserer Straßenkarte als Wegbereiter für zukunftsorientierte Anwendungen identifiziert.“

Infotainment in Fahrzeugen (IVI) umfasst Unterhaltungs- und Informationsfunktionalität, die in Fahrzeugen zur Verfügung steht. IVI ist ein sich rasch änderndes und wachsendes Gebiet in der Automobilindustrie, das viele Arten von Infotainmentanwendungen in Fahrzeugen wie Musik-, Nachrichten-, Multimedia-, Navigations-, Telefon- und Internetdienste und mehr umfasst.

Informationen zur GENIVI Alliance

Die GENIVI Alliance ist ein gemeinnütziger Branchenverband, der sich für die Einführung einer Open-Source-Entwicklungsplattform für Infotainment in Fahrzeugen (IVI – In-Vehicle-Infotainment) auf breiter Basis einsetzt. Zu diesem Zweck sorgt GENIVI für eine Anpassung der Anforderungen, bietet darüber hinaus Referenzimplementierungen und Zertifizierungsprogramme an und fordert die dynamische Entwicklung der Open-Source-IVI-Gemeinde. Die von GENIVI durchgeführten Maßnahmen sollen zur Verkürzung der Entwicklungs- und Markteinführungszeiten und zur Senkung der Kosten für IVI-Geräte und -Software beitragen. Die GENIVI Alliance ist in San Ramon in Kalifornien ansässig. www.genivi.org.

Informationen zu RENAULT

Die Renault Gruppe erzielte einen weltweiten Umsatz von 37.791 Millionen Euro in 2008. Renault entwirft, konstruiert, produziert und verkauft Pkws und leichte Nutzfahrzeuge weltweit. Die Renault Gruppe ist in 118 Ländern vertreten und verkauft Fahrzeuge unter drei Markennamen – Renault, Dacia und Samsung. Die Renault Gruppe beschäftigt 129.000 Mitarbeiter weltweit.

Medienkontakt – GENIVI:

Craig Miner
248.840-8368
Cminer1@att.net

Medienkontakt – RENAULT:

Kira Sipek
+33 1 76 85 80 14
kira.sipek@renault.com